



2 Future Build® فيوتشر بيلد

معرض العقار والديكور
ومواد البناء بالطائف





Future Build
فيوتشر بيلد

الحدث الأضخم في عالم العقار والديكور ومواد البناء، يعود إليكم بالنسخة الثانية حيث يجتمع نخبة المطورين العقاريين، المستثمرين، والمهتمين بأحدث الاتجاهات في التصميم والبناء تحت سقف واحد!

من 28 أبريل إلى 2 مايو 2026 📅

الطائف 📍

المنظمون ريفان لتنظيم المعارض والمؤتمرات

أبرز مزايا الحضور؟

- لقاء مباشر مع أهم المطورين العقاريين والمستثمرين.
- استكشاف أحدث المنتجات والخدمات في عالم البناء والتصميم.
- فرص ذهبية لعقد شراكات واستثمارات ناجحة.

لا تفوت الفرصة،

كن جزءًا من هذا الحدث الذي سيحدث نقلة نوعية في قطاع العقار والديكور بالطائف.


شركة أبو عزام
تطوير والإستثمارات العقارية



أهداف المعرض

● تحفيز الاستثمار العقاري

جمع نخبة من المطورين العقاريين والمستثمرين تحت سقف واحد لخلق فرص استثمارية جديدة وتعزيز سوق العقارات في الطائف.

● عرض أحدث الابتكارات في مواد البناء والتصميم الداخلي

تقديم أحدث التقنيات والمنتجات في مجالات البناء والديكور، وإتاحة الفرصة للزوار لاكتشاف الحلول العصرية والمستدامة.



تسهيل التواصل والشراكات

توفير بيئة مثالية لرجال الأعمال والمستثمرين والعاملين في القطاع العقاري لعقد شراكات استراتيجية تعزز من نمو السوق.

توعية المجتمع بأفضل الممارسات العقارية

تقديم ندوات وورش عمل تثقيفية لتعريف الزوار بأفضل أساليب الاستثمار العقاري، واتجاهات الديكور الحديثة والتقنيات المستدامة في البناء.

دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة

إتاحة الفرصة لرواد الأعمال والشركات الناشئة في قطاع العقارات والديكور ومواد البناء لعرض منتجاتهم وخدماتهم والوصول إلى شريحة واسعة من العملاء المحتملين.

تعزيز مكانة الطائف كوجهة استثمارية واعدة

تسليط الضوء على الإمكانيات الاستثمارية في مدينة الطائف، ودورها كوجهة جاذبة لمشاريع التطوير العقاري الحديثة.



كن جزءًا من الحدث الأهم

في عالم العقارات
والديكور ومواد البناء،

وشارك في
صناعة المستقبل ...



عناصر الإبهار في معرض العقار والديكور ومواد البناء 2026 - الطائف

أجنحة عرض مبتكرة وتصاميم تفاعلية

مساحات عرض تجمع بين الإبداع والتكنولوجيا لعرض المشاريع العقارية والديكورات بطريقة جذابة.

عروض حصريّة ومشاريع مستقبلية ضخمة

كشف النقاب عن أحدث المشاريع العقارية وأفضل العروض للمستثمرين والمهتمين بالقطاع العقاري والديكور.

تجربة الواقع الافتراضي (VR) والمعزز (AR)

استمتع بجولات افتراضية داخل المشاريع العقارية والديكورات الداخلية قبل تنفيذها، وكأنك تعيشها بالفعل!

ورش عمل وندوات مع خبراء العقار والتصميم

جلسات حوارية وورش عمل ملهمة يقدمها نخبة من الخبراء لعرض أحدث التوجه...

جلسات وفرص استثمارية مباشرة

لقاءات بين قطاعات المجال لعقد شراكات قوية تفتح آفاقًا جديدة في سوق العقارات.

إضاءات وتصاميم مبهرة تحاكي الفخامة والرقى

تجربة بصرية مذهلة من خلال تصميم ديكورات المعرض بطريقة فريدة تعكس روح الفخامة والتطور العقاري.

مسابقات وجوائز قيمة

فرصة للزوار للمشاركة في مسابقات مشوقة والفوز بجوائز مميزة مما يضيف عنصر الحماس والتفاعل للمعرض.



كونوا جزءًا
من الحدث الأبرز

في عالم
العقارات والديكور

وعيشوا تجربته

لا تُنسى ...

المشاركون

في معرض العقار والديكور ومواد البناء 2026 – الطائف

قطاع العقارات والتطوير العقاري

شركات التطوير العقاري - المكاتب الهندسية والاستشارية - المسوقون العقاريون
المستثمرون والممولون العقاريون.

قطاع التصميم الداخلي والديكور

مصممو الديكور الداخلي - شركات الأثاث والتجهيزات المنزلية - مصانع وموزّذو الإضاءة
والتشطيبات الفاخرة-أحدث الحلول في الإضاءة-الأرضيات-ورق الجدران-والأسقف المبتكرة

قطاع مواد البناء والتكنولوجيا الحديثة

شركات مواد البناء - مصانع وشركات الزجاج - الألمنيوم - والرخام

قطاع شركات التكنولوجيا الذكية للمنازل

أحدث حلول الأنظمة المنزلية والتكنولوجيا الذكية.

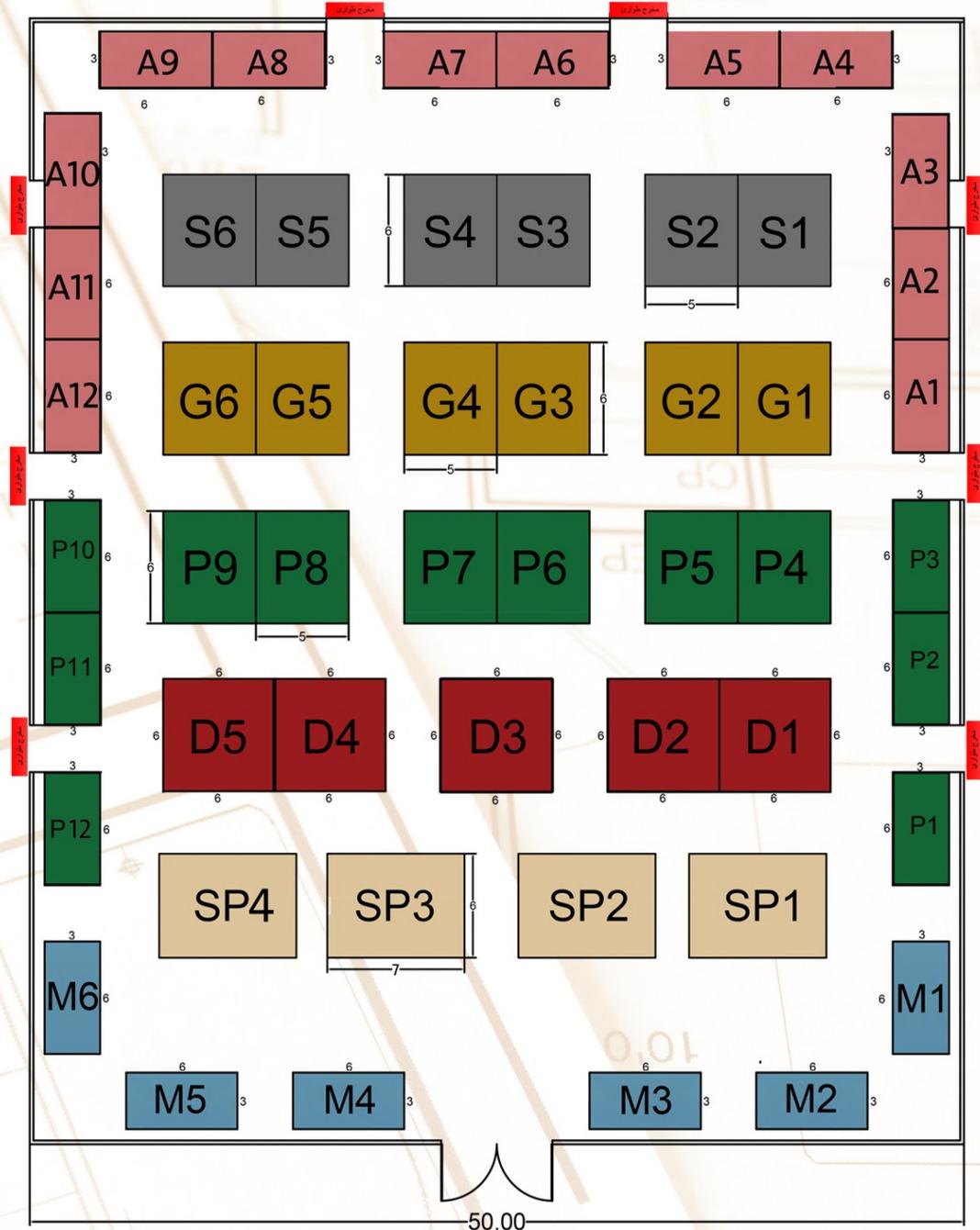
ورش عمل وجلسات حوارية مع الخبراء

محاضرات من خبراء العقارات والتصميم - ورش عمل تفاعلية - جلسات استشارية مباشرة
مع المهندسين والمصممين لتقديم نصائح وحلول تصميمية مخصصة.

Future Build® فيوتشر بيلد

120.000	الراعي الإستراتيجي	
90.000	الراعي الرئيسي	
70.000	الراعي الماسي	
55.000	الراعي البلايني	
45.000	الراعي الذهبي	
35.000	الراعي الفضي	
25.000	مشترك	

* الأسعار غير شاملة قيمة الضريبة المضافة 15%



120.000

الراعي الاستراتيجي

- يحصل على جناح بمساحة 42 متر مربع (6 × 7) بأفضل جناح في صالة المعرض.
- وضع اسم وشعار الراعي على جميع الإعلانات الخاصة بالمعرض بحجم مميز.
- وضع اسم وشعار الراعي على جميع بطاقات الدعوة المرسله لكبار الشخصيات.
- وضع اسم وشعار الراعي على جميع إعلانات التواصل الإجتماعي .
- ذكر اسم الراعي في جميع الإعلانات المرئية والمسموعة .
- تكريم الراعي بدرع خاص مميز نظير رعايته الإستراتيجية.
- يحصل على 50 بطاقة دعوة خاصة VIP.
- لقاءات صحفية.

90.000

الراعي الرئيسي

- يحصل على جناح بمساحة 18 متر مربع (3 × 6) بأفضل جناح في صالة المعرض.
- وضع اسم وشعار الراعي على جميع الإعلانات الخاصة بالمعرض بحجم مميز.
- وضع اسم وشعار الراعي على جميع بطاقات الدعوة المرسله لكبار الشخصيات.
- وضع اسم وشعار الراعي على جميع إعلانات التواصل الإجتماعي .
- ذكر اسم الراعي في جميع الإعلانات المرئية والمسموعة .
- تكريم الراعي بدرع خاص مميز نظير رعايته الرئيسية.
- يحصل على 40 بطاقة دعوة خاصة VIP.
- لقاءات صحفية.

70.000

الراعي الماسي

- يحصل على جناح بمساحة 36 متر مربع (6 × 6) بأفضل جناح في صالة المعرض.
- وضع اسم وشعار الراعي على جميع الإعلانات الخاصة .
- وضع اسم وشعار الراعي على جميع بطاقات الدعوة المرسله لكبار الشخصيات.
- وضع اسم وشعار الراعي على جميع إعلانات التواصل الإجتماعي .
- تكريم الراعي بدرع خاص مميز نظير رعايته الماسية.
- يحصل على 30 بطاقة دعوة خاصة VIP.

55.000

الراعي البلاتيني

- يحصل على جناح بمساحة 30 متر مربع (6 × 5) بأفضل جناح في صالة المعرض.
- وضع اسم وشعار الراعي على جميع الإعلانات الخاصة بالمعرض بحجم مميز.
- وضع اسم وشعار الراعي على جميع بطاقات الدعوة المرسله لكبار الشخصيات.
- وضع اسم وشعار الراعي على جميع إعلانات التواصل الإجتماعي .
- تكريم الراعي بدرع خاص مميز نظير رعايته البلاتينية.
- يحصل على 20 بطاقة دعوة خاصة VIP.


Revant[®]




Future Build
فيوتشر بيلد

45.000

الراعي الذهبي

- يحصل على جناح بمساحة 30 متر مربع (5 × 6) في صالة المعرض.
- وضع اسم وشعار الراعي على جميع الإعلانات الخاصة بالمعرض.
- وضع اسم وشعار الراعي على جميع بطاقات الدعوة المرسله لكبار الشخصيات.
- تكريم الراعي بدرع خاص مميز نظير رعايته الذهبية.
- يحصل على 10 بطاقة دعوة خاصة VIP.

35.000

الراعي الفضي

- يحصل على جناح بمساحة 30 متر مربع (5 × 6) في صالة المعرض.
- وضع اسم وشعار الراعي على جميع الإعلانات الخاصة بالمعرض.
- وضع اسم وشعار الراعي على جميع بطاقات الدعوة المرسله لكبار الشخصيات.
- تكريم الراعي بدرع خاص مميز نظير رعايته الفضية.
- يحصل على 5 بطاقة دعوة خاصة VIP.

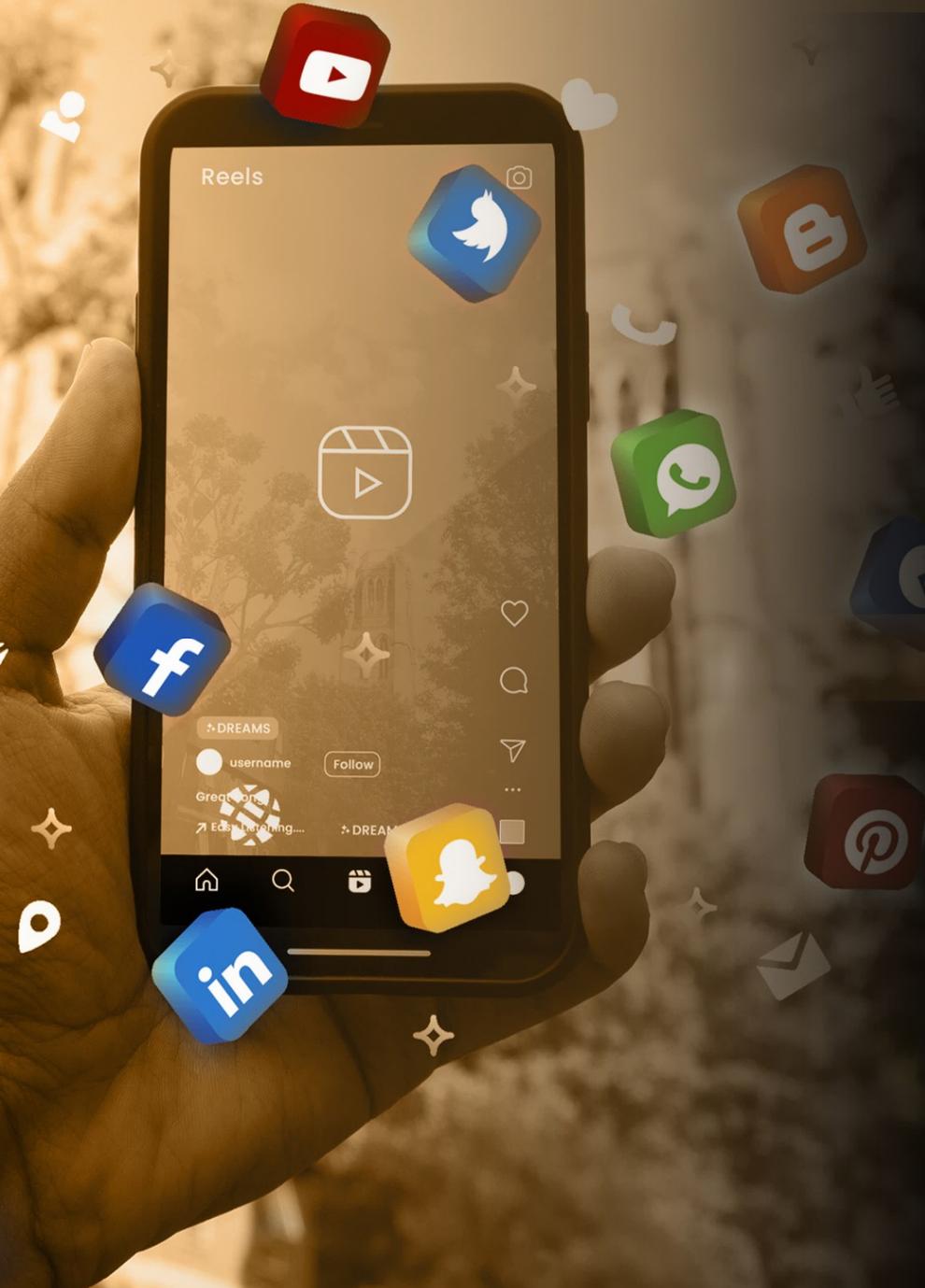
القنوات التسويقية

تعتمد (شركة ريفان لتنظيم المعارض والمؤتمرات) على خطة تسويقية متكاملة ومتعددة القنوات لضمان استقطاب أكبر عدد من الزوار والمستثمرين، وتحقيق أعلى نسبة انتشار لمعرض (فيوتشر بيلد) المتخصص في العقار والديكور ومواد البناء.

التسويق الرقمي

الحملة الإعلانية المدفوعة

تنفيذ حملات إعلانية احترافية على منصات Snapchat, Facebook, Instagram, Twitter لضمان وصول المعرض إلى الفئات المستهدفة محليًا ودوليًا.



وسائل التواصل الاجتماعي

إنشاء وإدارة صفحات تفاعلية على كافة منصات التواصل الاجتماعي لزيادة التفاعل ونشر المحتوى الجذاب المرتبط بالمعرض، بما في ذلك التحديثات الحصرية - المقابلات - والبت المباشر من الحدث.

المحتوى التفاعلي

إنتاج ونشر محتوى إبداعي مثل:

- ◆ مقاطع فيديو تعريفية بالمشاركين والعارضين.
- ◆ لقاءات مع الخبراء والمطورين العقاريين.
- ◆ صور وتصاميم جذابة تبرز أبرز فعاليات المعرض.
- ◆ استبيانات ومسابقات إلكترونية لتعزيز التفاعل مع الجمهور.



القنوات التسويقية لمعرض فيوتشر بيلد 2026

التسويق المباشر

الإعلانات المطبوعة

نشر إعلانات في الصحف والمجلات المتخصصة بالعقار، الديكور، ومواد البناء لضمان وصول المعرض إلى الفئات المستهدفة.

الإعلانات التلفزيونية والإذاعية

بث إعلانات ترويجية على القنوات التلفزيونية والإذاعية ذات الجماهيرية العالية، مع استهداف الجمهور المهتم بقطاع العقار والتصميم.

اللوحات الإعلانية

وضع لوحات إعلانية في المواقع الاستراتيجية مثل الطرق الرئيسية، المراكز التجارية، والمناطق المستهدفة لجذب انتباه الزوار والمستثمرين.

التسويق غير المباشر

المعارض والمؤتمرات

الترويج للمعرض من خلال المشاركة في الفعاليات الكبرى، المعارض العقارية، والمؤتمرات المختصة، للتعريف بالحدث واستقطاب المشاركين والزوار.

التعاون مع الشركات والمطورين

التعاون مع كبرى الشركات العقارية والمطورين للترويج للمعرض عبر منصاتهم المختلفة، والاستفادة من قاعدتهم الجماهيرية لجذب المزيد من الزوار والمستثمرين.

قطاعات المعرض

مساحة المعرض
صالة فندقية تستوعب أحدث
الابتكارات والعروض العقارية

1500
متر مربع

يشمل التطوير العقاري
التصميم الداخلي - مواد البناء
الأنظمة الذكية، وأكثر!

20+
قطاع

حضور ضخم من المستثمرين
المطورين، ورواد الأعمال في
القطاع العقاري.

10K
زائر يومياً

من كبرى الشركات المحلية في
مجالات العقار، الديكور، والبناء.

50+
شركة عارضة

الحملة التسويقية

تيك توك
+4M



سناب شات
+6M



إنستغرام
+5M



إكس
+7M



رسالة نصية
+2M



دعوة
+1.5K



فيسبوك
+5M





احصائيات معرض فيوتشر بيلد الأول 2025



صفقات

143



زوار

20109



المشاركين

45

صفقات تقدر بحوالي

100.500.000

مئة مليون و خمسمائة ألف



إعلاميين

236



ورش العمل

4



حوارات

1



Future Build فيوتشر بيلد

 +966570700009

 www.revan.sa

 Revan_company